

Beispiel für ein Kampagnen-Briefing der Secondhand-Plattform »Vintbay«

Wir freuen uns, dich für unsere bevorstehende Vintbay Winter Kampagne auf Instagram und TikTok an Bord zu haben!

Bitte beachte die unten aufgeführten Do's und Talking Points beim Erstellen deiner kreativen Beiträge.

1. Kampagnenübersicht

Die Kampagne startet am 01.01.2025 und hat das Ziel, unsere Plattform als den menschlichsten Marktplatz im Secondhand-Bereich zu positionieren.

In der Hauptkampagne zeigst du, unser Brand Ambassador, auf humorvolle Weise, wie unsere Plattform das Leben in fünf Schlüsselbereichen erleichtert:

- Immobilien
- Mode
- Elektronik
- Familie & Baby
- Haus & Garten

2. Ziele

Der Fokus liegt auf Menschlichkeit – echte, bedeutungsvolle Verbindungen und Geschichten hervorzuheben.

Du vermittelst diese Botschaft in der Hauptkampagne durch **authentische und kreative Social-Media-Inhalte**, die sie zum Leben erwecken.

Zeige die menschliche Seite der Plattform, indem du fesselnde Stories auf Instagram und TikTok teilst, wie zum Beispiel:

- Menschen auf Vintbay mit ähnlichen Interessen treffen.
- Etwas Neues über unserer Secondhand Plattform lernen.
- Unvergessliche Momente beim Teilen oder Weitergeben von Gegenständen auf Vintbay.

Das ultimative Ziel ist es, die Plattform als **Marktplatz für echte Mensch-zu-Mensch-Interaktionen zu positionieren**. Sei kreativ, authentisch und inspirierend!

3. Die wichtigsten Punkte

a. Hashtags & Erwähnungen

Mandatory:

- Erwähne den Markenhandle @vintbay (auf IG und TT gleichermaßen).
- Nutze den Kampagnen-Hashtag #vintbay_winter (auf IG und TT genauso).

Beispiel-Caption:

"Sponsored | Es geht nicht nur ums Kaufen oder Verkaufen – es geht um die Geschichten hinter den Dingen. Was ist dein Lieblingsmoment aus unserer #vintbay_winter-Kampagne?"

b. Zeitplan & Workflow

- **Script-Einreichung bis 16.12.2024:** Teile deine Videoidee als Drehbuch/Script.
- **Entwurf von Video & Caption bis 04.01.2025:** Reiche deinen Video-Entwurf und die Bildunterschrift ein, damit wir Feedback geben können, das zeitnah eingearbeitet werden sollte.
- **Veröffentlichung des Videos ab 06.01.2025:** Nach unserer Freigabe kannst du dein Asset posten und wir werden es via Spark Ad pushen. Bitte sende uns hierfür direkt nach Upload des Videos die TikTok Spark Ads ID für den Zeitraum von 30 Tagen zu.

c. Talking Points

Fokussiere dich auf diese Kernbotschaften, die bei den Usern ankommen sollen:

- **Zeige Menschlichkeit:** Erstelle authentische, charmante und humorvolle Inhalte - mit einem Augenzwinkern.
- **Inspiriere deine Community:** Hebe hervor, wie einfach und mühelos die Nutzung der Plattform ist, und motiviere die User aktiv zu werden.
- **Erzähle echte Geschichten:** Teile emotionale oder lustige Momente rund um die Kategorien. Betone, dass hinter jedem Inserat eine Geschichte steckt und das jeder Teil dieser Geschichte sein kann.
- **Beziehe die Kernbereiche ein:** Achte darauf, dass dein Inhalt zu einem der fünf Themen passt:
 - Haus & Garten
 - Elektronik
 - Familie & Baby
 - Mode
 - Immobilien

d. Do's

- Sei authentisch und zeige, warum die Plattform die richtige Wahl für dich ist.
- Zeige echte Vintbay-Inserate: Nutze tatsächliche Artikel auf der Plattform oder simuliere einen Secondhand-Kaufprozess.
- Bewahre eine einheitliche und positive Sprache.
- Ermutige deine Follower, die Plattform selbst zu entdecken.

- Reiche Scripte und Entwürfe rechtzeitig zur Überprüfung und Feedback ein.
- Video Entwurf und Caption vor Veröffentlichung von uns freigeben lassen und ggf. Feedback einarbeiten
- Integriere immer den Kampagnen-Hashtag #vintbay_winter und erwähne die Marke (@vintbay).

e. Don'ts

- Erwähne keine früheren Markennamen oder Wettbewerber.
- Sprich nicht negativ über die Plattform.
- Arbeite nicht mit Wettbewerbern innerhalb von drei Monaten nach dem Ende der Kampagne zusammen.
- Zeige keine Logos oder andere geschützte Marken von Wettbewerbern prominent.
- Verwende keine urheberrechtlich geschützte Musik in deinen Inhalten.

Wir freuen uns auf deine kreativen Ideen und Beiträge!